

28. August – 8.00 Uhr | MS Teams

Erfolgreicher Markteintritt in China | ohne Firmengründung!

In den vergangenen Jahren hat sich China von der Werkbank der Welt hin zu einer innovationsgetriebenen und dynamischen Volkswirtschaft entwickelt. Dieser Trend ist auch klar bei den über 5.000 aktiven deutschen Firmen in China zu beobachten, von denen mehr als die Hälfte ihre Investitionen vor Ort in den kommenden zwei Jahren weiter zu erhöhen plant, um auf diesem sich schnell wandelnden Markt am Ball zu bleiben und gleichzeitig ihre globale Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. **Das Risiko, nicht in China zu sein, wird von unseren Unternehmen als größer empfunden als die Risiken, die der Markt mit sich bringt.**

Mit einem überdurchschnittlichen BIP-Wachstum von 5% (2024), gut vernetzten und spezialisierten Industrie-Ökosystemen, einer effizienten Infrastruktur sowie einem hohen Bildungsgrad, ergeben sich weiterhin zahlreiche Möglichkeiten, mit und in China Geschäfte zu machen. **Auf Grund der Größe und Komplexität des chinesischen Marktes, erreichen uns immer wieder Anfragen, wie ein erfolgreicher und risikominimierender Markteintritt in China aussehen kann – insbesondere für den Einkauf und Vertrieb.**

Anhand von Praxisbeispielen aus der Realität werden Ihnen unsere Experten aufzeigen, wie Sie den chinesischen Markt kosteneffizient und OHNE Firmengründung vor Ort bearbeiten können!

Uhrzeit	Inhalt
7:50 Uhr	Einwählen in das Event
8:00 Uhr	Einleitung ins Thema
8:10 Uhr	3 Beispiele für einen erfolgreichen Markteintritt OHNE Firmengründung
9:00 Uhr	Offene Fragerunde

[Anmeldung zum Event](#)

Nach der Anmeldung werden wir Ihnen binnen 2 bis 3 Werktagen einen Veranstaltungslink (**Microsoft Teams**) zukommen lassen.