

Programm

Sonntag, 8. November

Anreise

Montag, 9. November

Jobbörse

Dienstag, 10. November

- Fachkonferenz mit der AMDIE und AHK
- Kooperationsbörse

Mittwoch, 11. November

Unternehmensbesuche

- Leonie + Akademie (10:00 bis 14:00 Uhr)
- Fränkische Pipes (15:30 bis 17:30 Uhr)

Donnerstag, 12. November (Optional)

- Kultur (durch Nordwest 24)

(Änderungen vorbehalten)



Interessenbekundung

Über den QR-Code oder den Link können Sie sich auf der Anmeldeseite als Interessent registrieren.

[https://veranstaltung.ihk-potsdam.de/
unternehmerreise-marokko-2026](https://veranstaltung.ihk-potsdam.de/unternehmerreise-marokko-2026)



Ansprechpartner

Torsten Stehr

Fachbereichsleiter Fachkräfte und International
Industrie- und Handelskammer (IHK) Potsdam

E-Mail: torsten.stehr@ihk-potsdam.de

Telefon: 0331 2786-283

Veranstalter

IHK Potsdam, Breite Straße 2 a-c, 14467 Potsdam

ihk.de/potsdam



Titelbild: © O'SHI - stock.adobe.com

**GESCHÄFTSANBAHUNG
UND FACHKRÄFTESICHERUNG**

Unternehmerreise nach Marokko

8. bis 12. November 2026

Casablanca

Weitere Informationen unter:

<https://veranstaltung.ihk-potsdam.de/unternehmerreise-marokko-2026>

/IHKPotsdam /IHKPotsdam /company/ihkpotsdam

ihk.de/potsdam

Warum Marokko?

Marokko verzeichnet in den letzten Jahren ein stetiges Wirtschaftswachstum; für 2026 sind 4,9 Prozent prognostiziert. Neben den traditionellen Sektoren wie Land- und Ernährungswirtschaft, Bergbau, Textil und Tourismus haben sich auch die Elektronik, IT, Luftfahrttechnik und Automobilindustrie dynamisch entwickelt. Das Land wird als das industrielle Herzstück Nordafrikas bezeichnet.

Marokko zeichnet sich durch politische Stabilität, fortschrittliche Infrastrukturen und günstige wirtschaftliche Rahmenbedingungen aus. Dazu zählt neben Steuervergünstigungen und Förderungen für Investitionsprojekte auch ein Assoziierungsabkommen mit der Europäischen Union. Ein vertieftes Freihandelsabkommen mit der EU ist in Vorbereitung. Eine starke Binnennachfrage, aber auch Marokkos Transitfunktion zu mehreren Staaten Afrikas machen das Land zu einem gefragten Geschäftspartner.

Zahlreiche deutsche Unternehmen nutzen z. B. bei Personalengpässen bereits die teilweise Produktion ihrer Güter in Marokko (Nearshoring). Zunehmend werden aber auch Arbeits- und Fachkräfte aus Marokko in Brandenburger Unternehmen eingesetzt. Die junge und gut qualifizierte Bevölkerung kann dabei helfen, den demografiebedingten Mangel an Arbeits- und Fachkräften in der Hauptstadtregion zu lindern. Marokkanische Kandidaten bringen in der Regel solide Fachkenntnisse, anerkannte Ausbildungen und oft auch praktische Erfahrungen mit. Die Deutsche Auslandshandelskammer in Marokko unterstützt mit ihren Partnern die Suche nach geeigneten Bewerbern.

Ziel des Vorhabens

Mit dem Marktbesuch bzw. den dabei stattfindenden Informations- und Kontaktveranstaltungen sollen Brandenburger Unternehmen nach Marokko geführt und bei der Anbahnung von Geschäftskontakten unterstützt werden. Daraus erwachsende Kooperationen sollen bei der Bewältigung regionaler Fragestellungen helfen, gemeinsame Projektrealisierungen forcieren und besonders hiesigen Firmen neue Märkte erschließen.

Darüber hinaus sollen Unternehmen aus der Mark mit Fachkräftemangel beim Finden neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützt werden.

Zielgruppen

Besonders kleine und mittlere brandenburgische Unternehmen (KMU) sollen mit diesem Vorhaben angesprochen werden.

Die Veranstaltung ist branchenoffen.

Unternehmen auf Fachkräftesuche sind ebenso willkommen wie Teilnehmer, die den nordafrikanischen Markt erschließen wollen.

Zeitpunkt

8. bis 11. November 2026

Optional kann die Reise verlängert werden – wir bieten einen touristisch geprägten Anschlussstag (12. November) auf Selbstkostenbasis an.

Kosten

Aufgrund einer in Aussicht stehenden Förderung werden die Kosten der externen Dienstleister vor Ort durch Bundeseinrichtungen übernommen. Teilnehmer zahlen die Reise-, Unterbringungs- und Verpflegungskosten:

Kosten: ca. 1.5000 bis 2.000 Euro/Teilnehmer

Zielregion Casablanca

Casablanca – an der Atlantikküste gelegen – ist die größte marokkanische Stadt. Sie hat etwa so viele Einwohner wie Berlin. Die Stadt ist zugleich das wirtschaftliche Zentrum des Landes. Viele nationale Marken und wichtige Unternehmen haben hier ihren Sitz.

Casablanca bietet eine Mischung aus Geschichte, Tradition und Kultur mit moderner Urbanität, nordafrikanischem Lebensgefühl und kosmopolitischer Atmosphäre.

Die Börsen/Matchmaking-Events

Ob Fachkräftesuche oder Geschäftsanbahnung wir werden Ihnen vorab Fragebögen übermitteln zu Ihren Wünschen hinsichtlich des Geschäftspartners, der angestrebten Kooperation oder aber der gesuchten Fachkraft und deren Qualifikation.

Auf der Grundlage Ihrer Angaben wird dann die Deutsche Auslandshandelskammer (AHK) in Marokko mit ihren Partnern entsprechende Kandidaten suchen, die Sie dann in den Börsen persönlich treffen.

Vorbereitungsveranstaltung

Im September oder Oktober werden wir ein Vorbereitungstreffen organisieren, bei dem Marokko als Markt, der Ablauf, die Partner und die Reisevarianten vorgestellt und Fragen beantwortet werden. **Dazu werden wir separat im Vorfeld einladen.**